

Le 8 octobre Osez la proximité!

BAS-RHIN L'association « La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville » attribue chaque année aux communes un label qui récompense une politique ambitieuse de développement des activités économiques de proximité au sein de la ville. Ce label est un signe de reconnaissance pour les partenaires économiques qui s'investissent sur le sujet. Sous la forme d'un panneau en entrée de ville, il trouve sa place bien souvent au voisinage immédiat de celui des « Villes fleuries ».

Dans le Bas-Rhin, quatre associations de commerçants viennent d'obtenir ce label: Oberhausbergen, Diemeringen, Marckolsheim et le canton de Villé. Elles ont été particulièrement honorées lors de la manifestation nationale de remise du label. De plus, le 6 octobre prochain, la CCI remettra aux 29 communes qui ont participé à l'édition 2010 le panneau d'entrée de ville.

En complément, l'association organise chaque automne une « journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville ». Le but étant de promouvoir les valeurs du commerce de proximité auprès de la population, de créer chez les commerçants un sentiment d'appartenance et d'adhésion à des valeurs communes. Il s'agit aussi de fédérer les acteurs économiques autour d'actions collectives et de donner un coup de projecteur sur les interrogations et le devenir de l'économie de proximité tout en essayant d'en percevoir les enjeux sociaux. La journée du commerce de proximité donnera l'occasion aux professionnels d'ouvrir en grand les portes de leurs commerces. Un kit de communication (drapeaux, affiches, flyers, invitations...) sera distribué aux participants. À l'instar des années précédentes, la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin supportera l'événement en prenant en charge la logistique et la communication.

CONTACT CCI Stéphane Moser
03 88 75 24 86 • s.moser@strasbourg.cci.fr

Agenda

SEMAINE DES ENTREPRENEURS FRANCHISÉS

◆ La franchise est, depuis une dizaine d'années, un secteur très dynamique qui enregistre des taux de progression entre 8 et 10 %. Présente dans tous les secteurs d'activité, elle apporte une offre de produits et services variée. Dans le cadre de la Semaine des entrepreneurs franchisés, une conférence aura lieu à la CCI, salle Wenger, le 13 octobre de 19h30 à 21h sur le thème suivant: la franchise, être indépendant sans être seul...

CONTACT CCI Caroline Fritsch
03 88 75 25 61 • c.fritsch@strasbourg.cci.fr

ACOARUS

DES ANIMATIONS POUR CRÉER L'ATTRACTION

La future piétonisation de la place Saint-Thomas au centre de Strasbourg changera la physionomie du quartier. L'association des commerçants Acoarus compte profiter de cette perspective pour multiplier les animations.



© Henri Parent

STRASBOURG En obtenant l'installation du « Village de Noël des enfants » place Saint-Thomas en 2009, Acoarus signe une victoire. L'initiative plaît et sera renouvelée chaque année. L'association, qui rassemble une quarantaine de commerçants de la rue des Serruriers, la rue du Puits, la rue de la Chaîne, la rue de l'Épine, la rue de l'Écurie et de la place Saint-Thomas, est née dans les années 90. « Pendant longtemps, elle a été en veille. Mais elle a repris de la vigueur aujourd'hui. Tous les membres ont une volonté commune: contribuer au développement économique et commercial du quartier », explique Pascal Rouh, son président qui dirige également la boutique In-ô-Sens. Pour faire entendre sa voix, Acoarus a développé des relations avec les pouvoirs publics et les organismes économiques et sociaux. « Le dialogue permet de faire avancer les choses et de monter des opérations pour animer le quartier », poursuit Pascal Rouh. À ce propos et depuis trois ans, Acoarus ne chôme pas. Après le Village

des enfants en décembre, l'association a organisé le premier « Village de Pâques » de Strasbourg. L'initiative a fait mouche. « À côté des animations pour les enfants s'est tenu un marché avec des produits du terroir. Le succès de la manifestation nous incite à reconduire l'opération en 2012. » La « Fête des voisins », organisée fin mai dans le square bordant l'église Saint-Thomas, a connu le même engouement: personnes âgées, familles, touristes... ont investi les lieux pour déguster des tartes flambées et s'adonner au loto organisé pour la circonstance.

PIÉTONISATION ATTENDUE

En ce moment, Pascal Rouh aidé par les adhé-

rents de l'association se démène sur un autre front: dans quelques jours, le 17 septembre, aura lieu le vide-grenier. « Nous attendons 140 exposants. Cette manifestation permettra aux Strasbourgeois de redécouvrir le quartier et à l'association de récolter des fonds pour organiser des événements de plus grande ampleur. » Comme par exemple, la « Fête des récoltes » qui se tiendra en septembre 2012 avec des jeux pour les petits et un marché pour les adultes. À plus long terme, la piétonisation du quartier Saint-Thomas est attendue par beaucoup de commerçants, « car elle créera de nouvelles opportunités ». Le président d'Acoarus a déjà une petite idée sur la nature des manifestations qui pourraient se tenir sur la place: un marché? Des bouquinistes? Pour l'instant, il ne veut pas en dire plus.

L'In-ô-Sens
2 rue des Serruriers à Strasbourg • acoarus@free.fr